



**COE ASOCIACIÓN  
NACIONAL DE  
EMPRESAS DE  
SERVICIOS  
PÚBLICOS Y  
COMUNICACIONES  
2020-2021**

**COMUNICADO DE INVOLUCRAMIENTO DE  
ANDESCO 2020 - 2021**

## Contenido

Carta del Presidente	3
Contexto de la Organización	5
¿Qué es Andesco?	5
Naturaleza Jurídica	5
Misión	5
Visión	6
Propósito Superior	6
Valores corporativos	6
¿Cómo opera?	6
Cámaras Sectoriales	7
Cámaras Transversales	7
Comités adicionales	7
Grupos de Interés	8
Líneas y Plan Estratégico	8
Gobierno Corporativo	11
Estructura de Gobierno	11
Junta Directiva 2021-2023	11
Organigrama	13
Andesco y su compromiso con la sostenibilidad	14
Responsabilidad Social Empresarial-RSE	14
Premio Andesco a la Sostenibilidad	16
Ganadores 2020	17
Ganadores 2021	17
Andesco y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	18
Andesco y sus alianzas	22
Nuestro Compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas	23
Andesco y su entorno de trabajo	24
Andesco y su entorno ambiental	26
Andesco comprometido con los derechos humanos	29
Andesco comprometido con la lucha contra la corrupción	30

Gestión adicional relevante del gremio	32
Eventos y cursos	32
Congreso Andesco	34

## Carta del Presidente



Desde su conformación, la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones – Andesco ha trabajado con uno de los sectores más importantes de la economía colombiana. El gremio representa a las empresas prestadoras de servicios públicos más importantes del país, en los servicios de energía eléctrica, gas natural, aseo y gestión de residuos, acueducto y alcantarillado, y tecnologías de la Información y las comunicaciones -TIC y TV, de carácter oficial, mixto y privado, con un cubrimiento poblacional de usuarios de más del 90%, predominantemente en las áreas urbanas del país.

En este sentido el trabajo que se realiza al interior de la organización se refleja en la gestión que se visibiliza a todos nuestros grupos de interés. En Andesco trabajamos constantemente por la ejecución de nuestros valores corporativos en la capacidad técnica, la transparencia, el dinamismo, el liderazgo, y la capacidad de resolución, con el fin de ser el gremio más importante del país, reconocido a nivel Nacional e internacional destacado por la participación en la construcción de políticas públicas, la promoción de mejores prácticas empresariales y la generación de información sectorial que promueva la innovación y el desarrollo sostenible del país.

La gestión que se ha realizado desde Andesco ha permitido que nuestras empresas afiliadas y el sector en general, sean más competitivas y se posicionen como líderes en la implementación de las metas e indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestra labor ratifica el compromiso por la sostenibilidad y resultado de ello es que hemos aportado, de la mano de nuestros grupos de interés, a la promoción y consecución de los

17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus 169 metas conexas. Con el presente comunicado de involucramiento queremos evidenciar los avances que se han realizado en el marco de la sostenibilidad, dentro de los postulados del Pacto Global de las Naciones Unidas y sus 10 principios, basado en la protección de los derechos humanos, el cumplimiento de los estándares laborales, la protección ambiental y la contribución del sector a la lucha contra la corrupción.



**Camilo Sánchez Ortega**

Presidente de Andesco

## Contexto de la Organización

### ¿Qué es Andesco?

Andesco es la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones que representa los intereses de las 158 empresas afiliadas, mediante la participación en la construcción de políticas públicas, la promoción de mejores prácticas y la generación de información de interés que ayuden al crecimiento sostenible del sector y a la disminución de brechas sociales, promoviendo el cuidado del medio ambiente. La Asociación congrega a las empresas más importantes de:

- Acueducto y alcantarillado
- Aseo y gestión de residuos
- Energía eléctrica
- Gas natural
- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones- TIC y Televisión

Se creó el 28 de septiembre de 1995 por iniciativa de un grupo de empresas del sector que vislumbraron a partir de la expedición de las leyes 142 y 143 de 1994, la oportunidad de generar espacios de diálogo para el desarrollo de los servicios públicos y las comunicaciones, bajo los postulados normativos propios de un Estado Social de Derecho. Actualmente se encuentra ubicada en la Calle 93 # 13 - 24 en la ciudad de Bogotá, Colombia.

### Naturaleza Jurídica

Andesco es una entidad gremial constituida como un ente de derecho privado sin ánimo de lucro, perteneciente a la especie de las Corporaciones establecidas en el Código Civil, de utilidad común que representa los intereses de empresas afiliadas del sector de servicios públicos domiciliarios y comunicaciones.

### Misión

Representar los intereses de las empresas de servicios públicos y comunicaciones afiliadas ante las entidades del Estado y demás grupos de interés para posicionar el sector, promoviendo el desarrollo sostenible del país en el marco de la Agenda 2030 – ODS.

## Visión

Llegar a ser el gremio más relevante del país, reconocido a nivel internacional y destacado por la influencia en la formulación de políticas públicas, la promoción de mejores prácticas empresariales y la generación de información sectorial que promueva la innovación y el desarrollo del país, en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

## Propósito Superior

Andesco representa los intereses comunes de las empresas afiliadas y promueve la SOSTENIBILIDAD, entendida como la integralidad entre lo económico, lo social y lo ambiental, en los ámbitos nacional e internacional, fomentando la creación de valor compartido para las comunidades y demás grupos de interés en el marco de la equidad y la competitividad con unos objetivos claros de promover un marco institucional adecuado, propiciar la cultura de la responsabilidad social y ambiental y generar espacios de gestión de conocimiento.

## Valores corporativos

1. **Capacidad técnica:** Contribuir al aumento de la competitividad y eficacia de las empresas afiliadas.
2. **Liderazgo:** Guiar a nuestros grupos de interés hacia el logro de los objetivos comunes y del sector.
3. **Transparencia:** Ser claros en nuestro actuar y promover el bien común con el fin de aumentar la confianza de nuestros afiliados.
4. **Dinamismo:** Ser flexibles y mantenernos a la vanguardia en tendencias y cambios que influyeran al sector.
5. **Capacidad de Resolución:** Eficacia y agilidad para dar las soluciones adecuadas a nuestros afiliados.

## ¿Cómo opera?

Las empresas afiliadas participan activamente, tanto a nivel presencial como virtualmente, a través de las cámaras sectoriales y transversales en las cuales se hace la planeación estratégica del sector y se llega a consensos o se establecen planes de acción según los temas de coyuntura.

## Cámaras Sectoriales

Cada una de las cámaras sectoriales fomenta y promueve el desarrollo armónico del subsector en atención a la pluralidad de los afiliados pertenecientes a la Cámara, con el fin de fortalecer la gestión técnica, institucional y regulatoria, frente a los avances normativos y de política pública. Así mismo, se propician espacios para el intercambio de conocimientos técnicos, tecnológicos, regulatorios, experiencias e información sectorial, entre las empresas afiliadas y los grupos de interés.

- Acueducto y alcantarillado
- Aseo, gestión de residuos
- Energía eléctrica
- Gas natural
- Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC- y TV

## Cámaras Transversales

Con el objeto de fortalecer las medidas sectoriales que se lideran desde el gremio, Andesco cuenta con cámaras transversales que implementan acciones vinculadas a asuntos específicos que son estratégicos.

- Tributaria, financiera y contable
- Jurídica
- Asuntos Legislativos
- Ambiental
- Sostenibilidad
- Comunicaciones

## Comités adicionales

- RESPEL – suscrito a la Cámara de aseo y gestión de residuos
- Proveedores

### Cámaras Sectoriales:



### Cámaras Transversales:







## Grupos de Interés

- Empleados
- Proveedores y contratistas / Proveedores sectoriales
- Estado: Entes territoriales, Gobierno Nacional, Organismos de vigilancia y control
- Empresas de otros sectores
- Medios de comunicación
- Embajadas / Cámaras binacionales / Organismos de cooperación / Banca multilateral
- Competidores
- ONG
- Academia
- Sociedad



## Líneas y Plan Estratégico

Teniendo en cuenta la importancia que tienen los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión diaria del gremio, Andesco ha identificado los ODS a los cuales contribuye directamente, los cuales son los objetivos 6, 7, 9, 11, 12, 13, 15 y 17. Por medio de estos, las empresas del sector aportan al bienestar de las personas, el planeta y la prosperidad.

Partiendo de lo anterior, se han definido las siguientes dimensiones de las cuales se derivan las líneas estratégicas, descritas a continuación:

- **Procesos:** Aborda todos los trámites administrativos necesarios para poder realizar con éxito las actividades gremiales.
- **Finanzas:** Tiene en consideración los asuntos económicos que hacen posible la sostenibilidad en el tiempo, en esta se incluye el control efectivo y eficiente de los recursos disponibles.
- **Recursos:** Aborda la importancia que tienen los recursos humanos y físicos de la Asociación para el desarrollo de las actividades diarias. Esta dimensión aborda la necesidad de contar con talento capacitado, eficiente y comprometido con la misión y visión del gremio. Además de contar con las acciones necesarias para contar con los recursos y herramientas tecnológicas que lleven a Andesco a la transformación digital que actualmente está tomando relevancia en el mundo.
- **Afiliados/grupos de interés:** es la dimensión estratégica más fuerte ya que incluye todas las acciones que adelanta Andesco vinculadas a las necesidades de las empresas del sector, como el principal grupo de interés para el gremio. Dentro de esta dimensión se incluyen las líneas estratégicas vinculadas a la gestión normativa en la cual se promueven políticas públicas, iniciativas legislativas y de regulación frente al régimen especial del sector y la defensa de la seguridad jurídica de los servicios públicos y comunicaciones. Esta dimensión cuenta con una línea enfocada en la gestión del conocimiento, que cuenta con espacios de formación y socialización donde las empresas pueden acceder a las novedades del sector por medio de boletines y espacios de análisis de temas generales de servicios, cursos, seminarios y al Congreso de Andesco.

Otra línea estratégica fundamental es la creación de alianzas, con la cual se fortalece la transferencia de mejores prácticas y beneficios tecnológicos mediante la participación de los afiliados en misiones y/o programas de formación nacional o internacional con aliados estratégicos.



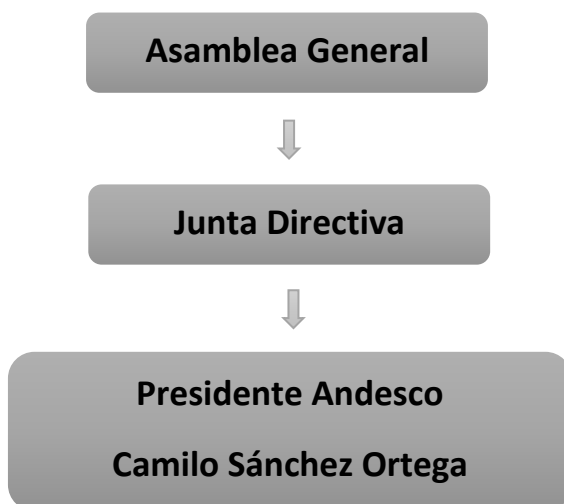
El Plan Estratégico de Andesco se enmarca en los siguientes elementos:

1. Defensa y promoción de la esencia del modelo de prestación de los servicios públicos, TIC y TV en Colombia, a través de un marco institucional y normativo adecuado que favorezca la sostenibilidad de las empresas a través del liderazgo de la Asociación.
2. Vocería en diferentes foros acerca de la importancia del sector.
3. Representatividad de la Asociación como referente sectorial en el país y en el exterior.
4. Propender por información concreta acerca de la situación sectorial en todas las áreas, liderando además los temas de sostenibilidad como elemento diferenciador de las actividades sectoriales.
5. Fortalecer la gestión del conocimiento para mejorar la capacidad de las empresas afiliadas y demás grupos de interés.

## Gobierno Corporativo






### Estructura de Gobierno

Andesco cuenta con una estructura de gobierno conformada por una Asamblea, Junta Directiva y el presidente de la Asociación. La Asamblea está compuesta por las empresas afiliadas de los diferentes sectores, áreas geográficas de Colombia y de composición pública, mixta o privada.



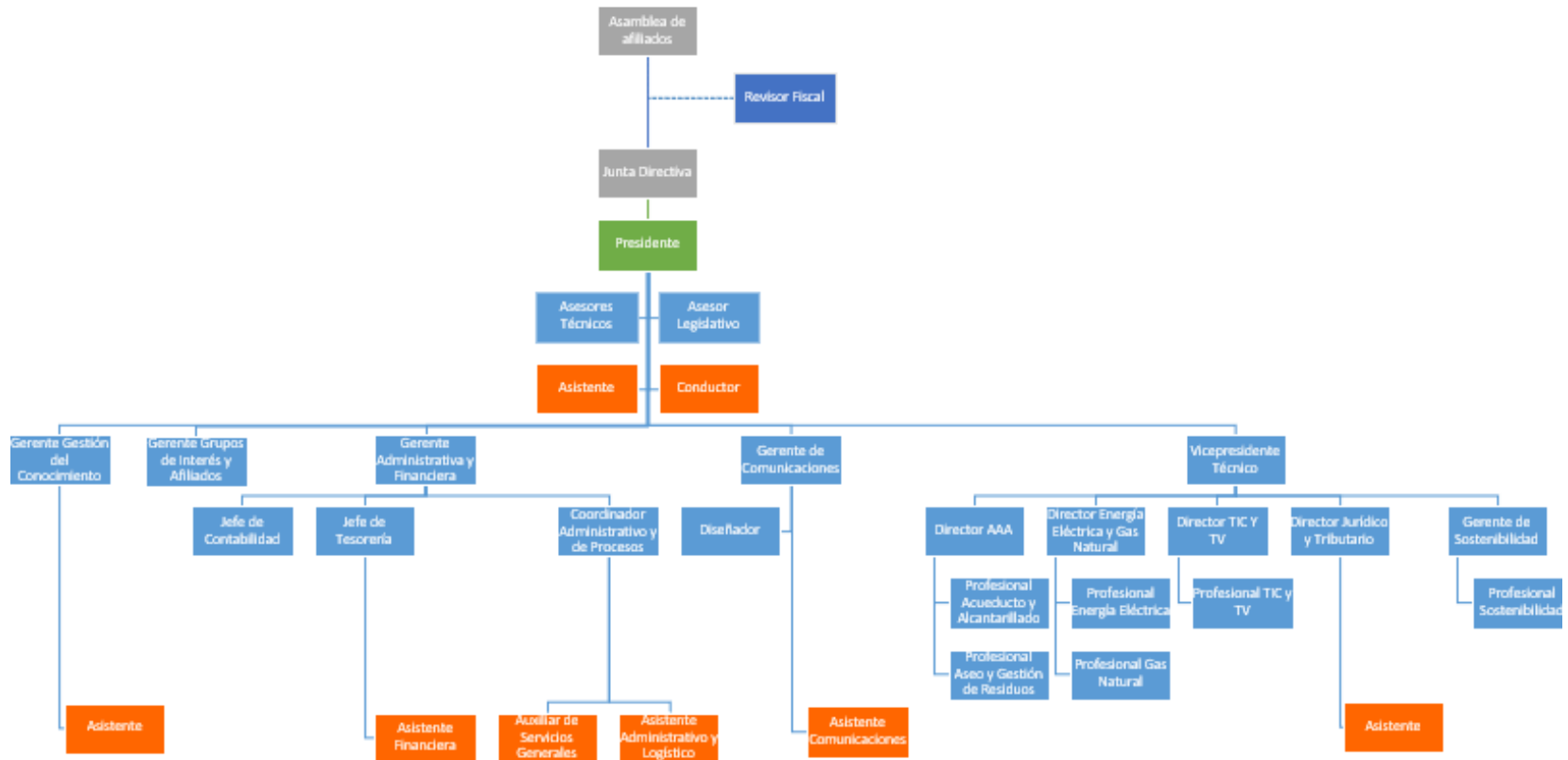
### Junta Directiva 2021-2023

La Junta Directiva, compuesta por 22 empresas de diferentes sectores, distribuidos en: 11 miembros principales y 11 suplentes, se reúne bimestralmente para tratar temas de importancia para el sector, como información técnica de las cámaras, información jurídica, nuevas afiliaciones y la preparación del evento más importante del sector, el Congreso de servicios públicos domiciliarios, TIC y TV, que se realiza anualmente.

ELECCIÓN	DEPARTAMENTOS	PRINCIPALES	SUPLENTES
Zona 1	Valle, Risaralda, Cauca, Tolima, Nariño, Huila, Caquetá, Putumayo	EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI EMCALI E.I.C.E. - ESP.	CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.
Zona 2	Antioquia, Caldas, Quindío, Chocó	EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLIN E.S.P. - EPM	ISAGEN S.A. E.S.P.
Zona 3	Atlántico, Bolívar, Magdalena, César, Guajira, Córdoba, Sucre, San Andrés y Providencia	PROMIGAS S.A. E.S.P.	SOCIEDAD DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE BARRANQUILLA S.A. E.S.P. - TRIPLE A
Zona 4	Bogotá, Cundinamarca, Santanderes, Boyacá, Meta, Casanare, Arauca, Vichada, Guainía, Vaupés, Guaviare, Amazonas	GRUPO ENERGÍA BOGOTÁ - GEB -	EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ S.A. E.S.P. - ETB
 Cámara de Acueducto y alcantarillado		AGUAS DE CARTAGENA S.A. E.S.P.	EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE BOGOTÁ E.S.P. - EAB
 Cámara de Aseo y gestión de residuos		VEOLIA SERVICIOS INDUSTRIALES COLOMBIA S.A.S. E.S.P. <b>VICEPRESIDENCIA</b>	INTERASEO S.A. E.S.P.
 Cámara de Energía eléctrica		INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A. ISA <b>PRESIDENCIA</b>	ENEL CODENSA S.A. E.S.P.
 Cámara de Gas natural		VANTI - GAS NATURAL S.A. ESP	TRANSPORTADORA DE GAS INTERNACIONAL S.A. (TGI)
 Cámara de TIC y TV		COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A. E.S.P. - TELEFÓNICA MOVISTAR	TIGO - UNE TELECOMUNICACIONES S.A
Asamblea		URBASER COLOMBIA S.A. E.S.P.	AIR-E S.A.S. E.S.P.
		COMPAÑÍA ENERGÉTICA DE OCCIDENTE S.A.S. E.S.P.	AGUAS DE MANIZALES S.A. E.S.P.

## Organigrama

El organigrama está compuesto primeramente por la estructura de gobierno y cumpliendo con los estándares legales. Se cuenta con la vigilancia y supervisión de una revisoría fiscal. La estructura inicia con la **presidencia**, de la cual se deriva una **gerencia de gestión del conocimiento**; la **gerencia de grupos de interés**; una gerencia **administrativa y financiera**, con un área contable, de tesorería y de planeación y control interno; una **gerencia de comunicaciones**; y para finalizar se encuentra la **Vicepresidencia Técnica**, en la cual están inmersas todas las cámaras de trabajo de Andesco, tanto sectoriales como transversales.



## **Andesco y su compromiso con la sostenibilidad**

### **Responsabilidad Social Empresarial-RSE**

Desde el 2005, Andesco viene promoviendo la Responsabilidad Social Empresarial como parte esencial de su apuesta para que el sector avance, no solamente desde sus aspectos misionales, sino conjuntamente con sus grupos de interés.

Se promueve la sostenibilidad en el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial, liderando iniciativas, programas y buenas prácticas en: accesibilidad del servicio, protección de la biodiversidad, buen gobierno corporativo, cambio climático, cultura organizacional, desarrollo y relacionamiento con la comunidad, entorno del trabajo, educación ambiental, energías renovables, ética y transparencia, facilidad en el acceso a información sobre los servicios ofrecidos, rendición de cuentas del desempeño en sostenibilidad, involucramiento con grupos de interés, aseguramiento y acompañamiento en las cadenas de suministro, protección, conservación y/o restauración de elementos del entorno natural, entre otras.

Desde el 2006, Andesco empezó a reconocer anualmente el Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial, con el fin de reconocer las buenas prácticas implementadas por empresas y organizaciones públicas, privadas y comunitarias, que sumen un valor real a la construcción del país. Con los años, este premio se transformó al Premio a la sostenibilidad.

La siguiente imagen presenta la evolución de la sostenibilidad del gremio en el tiempo.



# LA SOSTENIBILIDAD EN ANDESCO

2004

- Estudio Andesco con Universidad Externado sobre Responsabilidad Social Empresarial en Empresas de Servicios Públicos.

2020

- Décimo quinta entrega del Premio Andesco a la Sostenibilidad.
- Andesco se suma al Grupo de Trabajo de Derechos Humanos y Energía Liderado por MinEnergía.
- Andesco hace parte del Consejo Consultivo Energía Que Transforma: Alianza Minero-Energética para la Equidad de Género también liderada por MinEnergía.
- Andesco acompaña al sector de servicios públicos domiciliarios a sumarse en el SDG corporate tracker. En total, participaron 24 empresas del sector, en el reporte de información del 2018.
- Se consolida el análisis sectorial de la información reportada en el SDG corporate tracker.

2019

- Décimo cuarta entrega de Premio Andesco a la Sostenibilidad.
- Gestión del conocimiento en temas de sostenibilidad.
- La operación de la Cámara de Sostenibilidad pasa a ser independiente de la Cámara de Comunicaciones.
- Andesco se suma como aliado implementador del SDG Corporate Tracker, una iniciativa liderada por DNP, PNUD y GRI cuyo objetivo es medir la contribución del sector privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2018

- Décimo tercera entrega de Premio Andesco a la Sostenibilidad.
- Participación de Andesco como miembro de la Comisión asesora de empresas y Derechos Humanos.
- Gestión del conocimiento en temas vinculados con la Sostenibilidad: Curso GRI, conferencias sobre divulgación de ODS y talleres a empresas afiliadas.

2017

- Décimo segunda entrega de Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial.
- Formulación y publicación del primer Informe de Sostenibilidad Andesco.

2016

- Décimo Primer entrega de Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial.
- Divulgación de ODS en cartillas para todos nuestros afiliados.
- Participación de Andesco en red de empresas contra el trabajo infantil.
- Participación de Andesco en iniciativa «Hacia la Integridad: una construcción entre los sectores público y privado contra la corrupción».

2005

- Congreso Andesco sobre Responsabilidad Social Empresarial en Medellín.
- Andesco y 34 afiliados se adhieren a la iniciativa de Pacto Global Colombia como proyecto. Lanzamiento Premio Andesco.

2006

- Primera entrega de Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial con PriceWaterhouseCoopers (PwC).
- Participación activa de Andesco en la iniciativa de Pacto Global Colombia dentro de un esquema de proyecto.

2007

- Segunda entrega de Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial en el Congreso Andesco.
- Muestra itinerante de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.
- Salón de Responsabilidad Social Empresarial en Congreso.
- Congreso Andesco – Carbono Cero.

2008

- Tercera entrega de Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial.
- Salón de Responsabilidad Social Empresarial en Congreso Andesco.
- Participación activa de Andesco en Pacto Global.

2009

- Cuarta entrega de Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial.
- Andesco comienza a divulgar información de sostenibilidad a sus empresas afiliadas.
- Andesco lidera la creación formal de la Red Pacto Global Colombia.

2010

- Quinta entrega de Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial.
- Creación de la Cámara de Responsabilidad Social Empresarial adscrita a la Cámara de Comunicaciones de Andesco.
- Creación de biblioteca virtual con documentos de sostenibilidad.

2011

- Sexta entrega de Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial.
- Inclusión de cursos GRI como parte de la gestión del conocimiento de Andesco.
- Inicia la publicación de boletines de Responsabilidad Social Empresarial para todos nuestros afiliados.
- Inicia la participación anual de Andesco como parte del comité organizador del Congreso de Pacto Global Colombia.

2013

- Octava entrega de Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial.

2012

- Séptima entrega de Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial.
- Inicio de programas anuales de capacitaciones en metodología GRI.
- Organización conjunta con Cancillería, Mincultura y Pacto Global para proponer la tesis colombiana de ODS presentada en Rio +20

2014

- Novena entrega de Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial, apertura a otros sectores de la economía.
- Andesco se suscribe a la Iniciativa de empresas por la paz de Pacto Global
- Acuerdo de Sostenibilidad Andesco

2015

- Décima entrega de Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial.
- Seminario: la sostenibilidad con estrategia empresarial – con apoyo de la CAR.
- Participación de Andesco en la ceremonia de aprobación de los ODS de la Asamblea General de las Naciones Unidas en Nueva York.



## Premio Andesco a la Sostenibilidad

Andesco entrega anualmente el Premio Andesco a la Sostenibilidad, creado con el fin de reconocer las prácticas implementadas por empresas y organizaciones públicas, privadas y comunitarias, que sumen un valor real a la construcción del país, desde una perspectiva de la sostenibilidad.



Andesco reconoce a las empresas que tengan acciones que contribuyan a la sostenibilidad, por ello se realizó la entrega del Premio Andesco de Sostenibilidad en su versión 2020 y 2021. Este premio representa una oportunidad para las empresas y organizaciones de Colombia de dar a conocer dinámicas relevantes que sumen positivamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A su vez, permite la construcción conjunta de iniciativas que aportan al país, con información de calidad, intercambio de prácticas y el reconocimiento a los mejores.

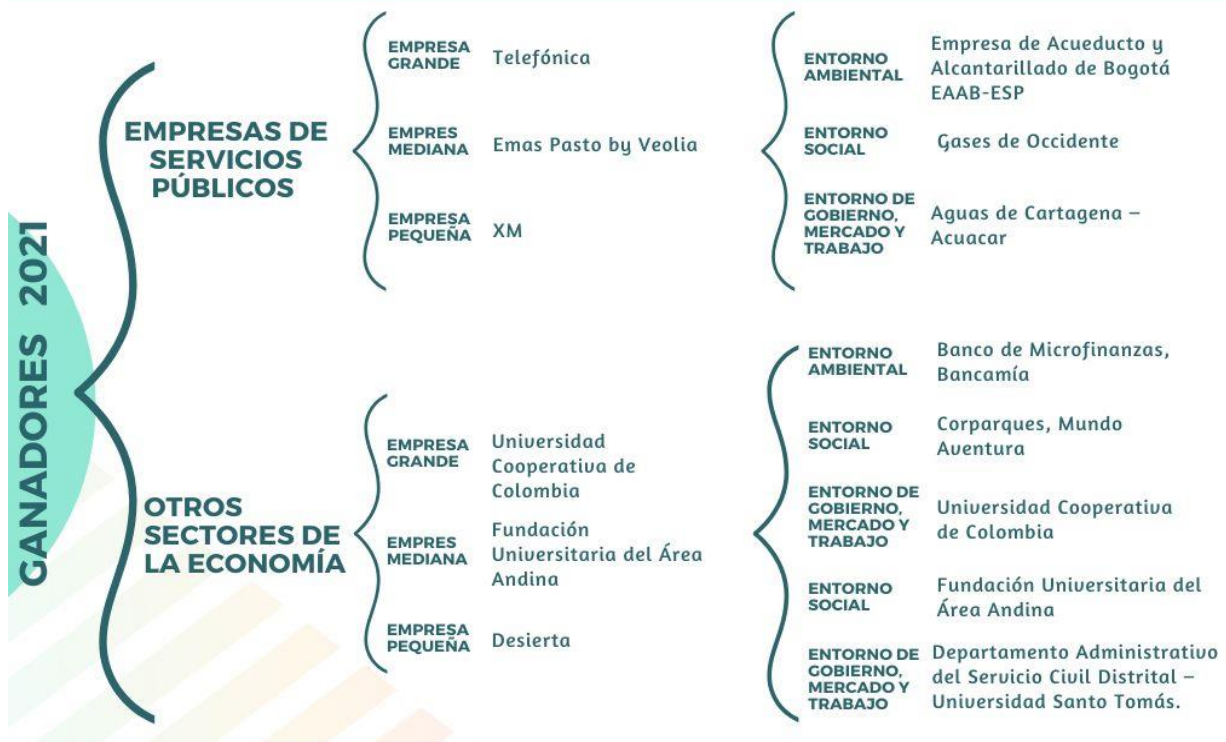
En su decimoquinta versión, el premio contó con la participación de 80 empresas que presentaron 277 buenas prácticas. El 68% de las empresas postuladas corresponden al sector de servicios públicos y telecomunicaciones, y el 32% de las empresas eran de otros sectores de la economía.

Para la versión decimosexta del premio, se recibieron 381 prácticas postuladas por 131 empresas. Adicionalmente, dada la emergencia sanitaria mundial, se incluyó una sexta categoría donde se reconocieron las mejores prácticas que buscaron combatir el COVID-19 dentro de sus organizaciones, durante la pandemia.

## Ganadores 2020



## Ganadores 2021



## Andesco y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Andesco año tras año ratifica su compromiso para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS en sus actividades diarias. Este plan de acción, formulado por las Naciones Unidas desde el 2015 hasta el 2030, plantea grandes retos en temas de paz, justicia y cambio climático, aspectos que cobran una gran importancia para el desarrollo humano actual.

Esta agenda está enfocada en cinco ejes principales para alcanzar la premisa del desarrollo sostenible, los cuales se centran en las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas.

Estos 17 ODS y sus 169 metas, abarcan todos los sectores productivos de la población, tanto económicos, sociales y ambientales. Es así que el gobierno nacional ha incluido estos ODS dentro de sus políticas, planes, proyectos, programas y líneas de trabajo estratégicas, con el fin de asegurar el avance en la consecución de cada una de estas metas, y asegurar los recursos necesarios para la subsistencia de las generaciones futuras.

Para ello, el involucramiento del sector empresarial es clave, como actor estratégico para el avance de acciones concretas desde los sectores, evidenciando su compromiso con el aporte a alcanzar estos objetivos.



Desde Andesco se trabaja constantemente para que sus empresas afiliadas logren incorporar en sus planes de acción, estrategias que ayuden a cumplir con estos objetivos. Es por ello, que se han realizado múltiples sesiones de capacitación sobre cómo alinear el plan estratégico empresarial con los ODS.

Así mismo, el premio Andesco requiere evidenciar cómo se alinean las prácticas presentadas con la contribución a los ODS, y además Andesco es aliado implementador del SDG Corporate Tracker, iniciativa liderada por DNP, PNUD y GRI, por medio del cual se busca medir la contribución del sector empresarial a los ODS.

En este sentido, el plan estratégico de Andesco resalta la contribución de la Asociación a los Objetivos 6,7,9,11,12,13,15 y 17, brindándole a la población una mejora en su calidad de vida.



### Agua limpia y saneamiento básico



- En relación con la meta de acceso al agua potable que se estableció para 2030 que busca ser del 100%, se tiene que la cobertura estimada del servicio público de acueducto para 2020 en áreas urbanas es del 97,2% y en áreas rurales es de 54%, para un promedio total de cobertura del 92.9%.
- Con el objetivo de enfrentar el COVID-19 se priorizaron dos retos: garantizar el acceso al agua y la continuidad en la prestación del servicio público, que posicionaron al país como ejemplo en atención a la pandemia.
- Desde Andesco se propiciaron espacios donde las empresas pudieron adquirir conocimientos técnicos, tecnológicos y normativos en cuanto a la medición, facturación, gestión de la demanda, entre otros temas estratégicos para el sector.



### **Energía limpia y no contaminante:**

- Desde Andesco fue entregada la sexta (2020) y séptima (2021) edición del Premio de Eficiencia Energética, con los cuales se destacaron empresas con buenas prácticas de consumo inteligente, movilidad sostenible, energías renovables, medidas que contribuyen al consumo responsable y eficiente de la energía.
- Según el reporte de XM a diciembre de 2020, la capacidad instalada de generación del país era de 17.762 Megavatios - MW. De esta capacidad instalada, el 67,2% es hidráulica, el 30,7% térmica (gas natural, combustibles líquidos y carbón) y el 2,08% con Fuentes No Convencionales de Energía Renovable – FNCER como la eólica, solar, y biomasa.
- Desde Andesco se viene dando apoyo y seguimiento a los trámites del desarrollo de proyectos de FNCER, buscando así minimizar las barreras para el despliegue de infraestructura y para la transición energética.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



### **Industria, innovación e infraestructura:**

- Para 2021 se alcanzó una cifra cercana al 58% de los hogares con conexiones a internet, según la Encuesta de Calidad de Vida y estimaciones propias de Andesco.
- Para el año 2020, la cobertura del servicio público de alcantarillado fue del 94.2% en el área urbana y el 76.5% en el área rural.
- Según el DANE, para el 2020, la cobertura nacional para el servicio público de aseo fue de 87.5% (98.6% en zona urbana y 72.6% en zona rural).

9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



### **Producción y consumo responsable:**

- De acuerdo con cifras del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), la tasa de reciclaje y el porcentaje de utilización de residuos sólidos para el 2021 fue del 13.81%, cifra que se acerca a la meta definida en el CONPES 2918 de lograr el 17.9% a 2030.
- Durante el 2021 se hizo el lanzamiento del *Plan Nacional para la Gestión Sostenible de los Plásticos de un Solo Uso* con el cual se apoya la implementación de la economía circular y se espera aumentar el aprovechamiento de los materiales reciclables, producto de la Mesa Nacional de Gestión Sostenible del Plástico, de la cual Andesco hace parte.
- Andesco participó activamente durante 2021 en la Mesa Nacional de Aprovechamiento de Biomasa Residual, un espacio liderado por MADS que se considera clave para promover la valoración energética de los residuos y el aprovechamiento de los subproductos de las distintas empresas.

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



### **Acción por el clima:**

- Durante el 2021 las empresas de servicios públicos domiciliarios fueron incluidas como invitadas a los nodos regionales de cambio climático, como parte de las propuestas presentadas por Andesco al MADS.
- El sector participó activamente en la actualización del Plan de Gestión del Cambio Climático (PIGCCme 2050) y las mesas de cambio climático del Ministerio de Minas y Energía (MME), en las cuales se abordó la visión del sector hacia la carbono neutralidad y resiliencia climática a 2050.
- Como evidencia del compromiso real de las empresas del sector por contribuir a la carbono neutralidad del país, Andesco hizo parte de la Mesa de articulación de la Estrategia E2050 Colombia del MADS. Esta iniciativa estableció las bases de un futuro resiliente al cambio climático, con un desarrollo carbono neutro y que apuesta por la adaptación de los sectores y territorios a los efectos del Cambio Climático.



### **Ecosistemas terrestres:**

- Durante el 2021, el sector de servicios públicos domiciliarios sembró más de 11 millones de árboles de acuerdo con el contador de árboles de MADS, lo que representó más de 22% de los individuos registrados por el gobierno nacional.
- De acuerdo con datos de Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) entre junio de 2020 y septiembre de 2021 se aprobó un monto total de \$430.679 millones a través de los planes de inversión de no menos del 1% del sector eléctrico y compensaciones bióticas que han permitido viabilizar recursos importantes para la conservación, control y vigilancia de las cuencas hidrográficas; así como la compensación de los impactos ambientales generados por la intervención de los ecosistemas.
- Andesco es el Champion del sector empresarial en la *Coalición del Agua para Colombia*, promoviendo la protección de ecosistemas estratégicos y el desarrollo de inversiones ambientales en infraestructura verde para garantizar la seguridad hídrica. Se realizaron múltiples espacios de socialización frente al desarrollo normativo del esquema de inversiones ambientales adicionales para empresas de acueducto.



### **Alianzas para lograr los objetivos:**



- Andesco cuenta con más de 17 alianzas estratégicas en las diferentes líneas de acción, que incluyen trabajo conjunto con ministerios y autoridades regionales, lo que permite que nuestras empresas puedan realizar la articulación de manera directa con estos organismos.
- Las alianzas se vinculan con temas de sostenibilidad, incluidos asuntos ambientales, Derechos Humanos, anticorrupción y estándares laborales.
- El 19% de las empresas afiliadas a Andesco están adheridas a la Red Colombiana del Pacto Global.

## **Andesco y sus alianzas**

Andesco participa activamente en distintas instancias que facilitan la transferencia de mejores prácticas y beneficios tecnológicos mediante la participación de los afiliados en agendas y/o programas de formación nacional o internacional con aliados estratégicos:

- Consejo Gremial Nacional
- Acuerdo Sectorial MADS – Andesco
- Agenda Sectorial Ambiental ANLA – Andesco
- Consejo Mundial de Energía Colombia - WEC
- Comisión de Integración Energética Sectorial CIER - COCIER
- Clúster de Energía Bogotá Región
- Junta Técnica Asesora del Sector de Agua Potable y Saneamiento Básico – RAS
- Comisión Interinstitucional de derechos humanos y empresas
- Comité Nacional para la Reducción del Riesgo del CINARIT
- Comité de Expertos en Derecho Tributario del Consejo Técnico de la Contaduría Pública
- Comité intersectorial de servicios públicos del Distrito Capital
- Comité Consultivo Nacional del RETC (Registro de emisiones y transferencia de contaminantes RETC - MADS)
- Cooperación para la Mejora de Prestadores de Agua y Saneamiento en Colombia (COMPASS) – BID
- Champion sector privado Coalición Agua para Colombia
- Cooperación jurídica Universidad Externado de Colombia
- Comité Directivo de la Red del Pacto Global Colombia (Iniciativa de las Naciones Unidas).

- Pacto de la Integridad y la Lucha contra la Corrupción del Sector de Servicios Públicos Domiciliarios - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios - SSPD y Vicepresidencia de la República
- Alianza Minero-Energética por la Equidad de Género: Energía que Transforma - MME y otros actores

## Nuestro Compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas

Desde el 2008, Andesco hace parte de la Red Colombiana del Pacto Global, reportando los avances en materia de sostenibilidad y enfocados en los 10 Principios Universales de las Naciones Unidas. Es por ello que mediante este Informe de involucramiento este año, se presentan los avances realizados en el sector de los servicios públicos en Colombia y desde ANDESCO, se reitera el apoyo a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Pacto Global  
Red Colombia



### Derechos Humanos

**Principio I:** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

**Principio II:** No ser cómplice de abusos de los derechos.

### Condiciones Laborales

**Principio III:** Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

**Principio IV:** Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

**Principio V:** Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

**Principio VI:** Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación

### Medio Ambiente

**Principio VII:** Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

**Principio VIII:** Promover mayor responsabilidad medioambiental.



**Principio IX:** Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

## Lucha contra la Corrupción

**Principio X:** Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

## Andesco y su entorno de trabajo

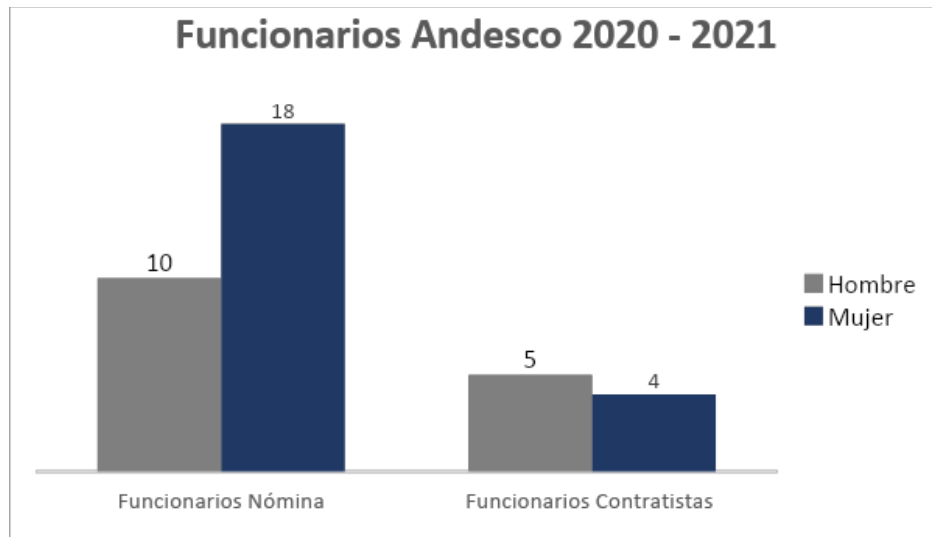
Los empleados son una de las principales prioridades para Andesco, ya que se integran directamente con el propósito superior, misión, visión y los valores corporativos de la Asociación. Gracias a ellos, es posible lograr el crecimiento del gremio, por lo cual es fundamental la apuesta por el crecimiento laboral y personal de los funcionarios. Es por ello que desde Andesco se realizan capacitaciones al personal y actividades de integración de las diferentes áreas de trabajo, con el fin de crear un ambiente laboral sano para cada uno de los funcionarios.

Durante el 2020 y 2021, el trabajo de la Asociación se dio principalmente de manera virtual debido a la emergencia sanitaria por COVID-19. En este sentido, se facilitó el desplazamiento de los equipos y de conexión remota para que los trabajadores pudieran desempeñar sus funciones desde sus hogares, buscando priorizar la salud del equipo.

Así mismo, se realizaron diferentes cambios de integración y planeación, para mantener una dinámica de funcionamiento por medio del trabajo virtual. Se iniciaron los comités virtuales diarios en la mañana, donde todo el equipo podía dialogar directamente con el presidente de la Asociación, evidenciando las inquietudes, retos en sus actividades y buscando soluciones conjuntas para facilitar la ejecución de las labores. Esto a su vez facilitó el trabajo articulado, a pesar de estar todo el equipo a la distancia.

Se realizaron sesiones de integración virtual con clases de ejercicio físico, cocina, cuidado facial, higiene postural en el trabajo; también se llevó a cabo una sesión de terapia psicológica, y sesión de atención médica; sesiones de capacitación de riesgos laborales en el hogar; celebración de cumpleaños a distancia, celebración navideña conjunta, capacitación en materia de bioseguridad, entre otros. Esto con el fin de aportar al bienestar de los trabajadores de Andesco, teniendo en cuenta los grandes retos que implicaba la pandemia en la salud mental, así como el trabajo en casa.

Además, Andesco apoyó económicamente el estudio de pregrado y posgrado de 2 de sus colaboradores, con el fin de aportar al desarrollo profesional del equipo.



Andesco trabaja constantemente para generar un ambiente de trabajo sano para cada uno de los colaboradores. Por esto, se compromete cada día a mejorar los procesos internos para lograr ser un gremio líder y que aporte bienestar a su equipo. Esto se hace por medio de:

- Cumplir los 10 Principios Universales promulgados por las Naciones Unidas.
- Respetar los derechos humanos y laborales de los trabajadores.
- Cumplir con los estándares legales en términos de seguridad social de los trabajadores.
- Capacitar al personal sobre el sistema de seguridad y salud en el trabajo.
- La retribución justa del trabajo.
- Dar a los empleados los espacios de trabajo aptos para sus ejercicios laborales.
- En cumplimiento de los objetivos del Pacto Global, Andesco cuenta con niveles de equidad de género importantes, en lo relacionado con cargos directivos ocupados por mujeres. Es así que las mujeres tienen una participación mayoritaria en los diferentes niveles de la organización.
- Apoyar económicamente y con flexibilidad horaria para la la continuación de estudios de pregrado y postgrado de los colaboradores.
- La implementación del programa “Salario Emocional”, con flexibilidad horaria los viernes.
- Realizar jornadas de vacunación anual por el bienestar de los colaboradores.
- Crear espacios de integración, celebraciones de fechas especiales y reuniones de esparcimiento virtuales, dadas las recomendaciones de aislamiento preventivo que fueron acogidas durante el estado de emergencia por COVID-19.



## Andesco y su entorno ambiental



Para Andesco es importante fomentar el trabajo y compromiso de las empresas afiliadas en materia ambiental, más si se tiene en cuenta la estrecha relación entre la disponibilidad de recursos naturales, la protección ambiental y cultural, el relacionamiento con las comunidades y la adecuada prestación de los servicios públicos domiciliarios.

Es por esto que Andesco avanza en la priorización de este asunto por medio de la Gerencia de Sostenibilidad y Ambiental de Andesco, en la cual las empresas afiliadas tienen la posibilidad de participar en los espacios de discusión y articulación de los principales temas de interés que están afectando nuestro planeta.

En este sentido, durante el año 2020 y 2021 la gestión de la Gerencia se ha priorizado en las siguientes líneas:

- 1. Cambio climático:** para el sector ha sido fundamental avanzar en la definición de apuestas estratégicas de mitigación y adaptación al cambio climático, con las cuales se puedan afrontar situaciones climáticas extremas que pongan en peligro la disponibilidad de recursos, como el agua, clave para el suministro de acueducto y energía, y esencial para el bienestar de todos los colombianos.
- 2. Consulta previa:** Se han venido realizando espacios de discusión en torno a la necesidad de reglamentación de la consulta previa, relevante para el bienestar de las comunidades étnicas y para las pautas en el relacionamiento con los desarrolladores de proyectos. Así mismo, es fundamental trabajar en la consolidación de la participación ciudadana, real, transparente y efectiva. Es la manera de garantizar la inclusión de los ciudadanos, pues son actores fundamentales en el desarrollo de los proyectos.
- 3. Economía circular:** ha sido la estrategia bandera del gobierno 2018 - 2022 en materia ambiental. Se han adelantado algunas acciones para consolidar la estrategia, que permiten repensar la estructura de los negocios, desde la gestión de residuos, incorporando prácticas de aprovechamiento y tratamiento de residuos orgánicos; el reúso de aguas residuales, como una alternativa para los vertimientos generados; el uso de los residuos de construcción y demolición; la generación de energía a partir de fuentes no convencionales y el cierre de ciclos, entre otros.
- 4. Efectividad de las políticas ambientales y sus instrumentos normativos:** ha sido un tema de gestión desde el gremio, y ha hecho parte de la agenda conjunta que se tiene tanto con MADS como con ANLA. Por una parte, se ha resaltado la necesidad de revisar algunos instrumentos, como es el caso de la tasa retributiva por vertimientos puntuales al cuerpo hídrico; el permiso de aprovechamiento forestal que deben tramitar los prestadores del servicio público con el fin de realizar las intervenciones a la vegetación para garantizar la continuidad del servicio; la metodología general para la elaboración y presentación de estudios ambientales y las medidas de manejo asociadas a especies vedadas, entre otros.



- 5. La contribución del sector a los ODS:** desde 2019 Andesco es socio implementador del SDG Corporate Tracker, iniciativa multi-actor que busca medir la contribución del sector empresarial al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de manera estandarizada y homogénea, liderada por DNP, PNUD con su plataforma global Business Call to Action (BCtA) y GRI. El sector de servicios públicos y comunicaciones ha demostrado ser líder en sostenibilidad, evidenciando que las empresas del sector han avanzado en el desarrollo de programas que aportan a la construcción de negocios sostenibles.
  
- 6. Protección del patrimonio arqueológico:** Se ha consolidado el trabajo del gremio en conjunto con las empresas afiliadas en el marco de la mesa de trabajo de arqueología, para mejorar las prácticas empresariales que aseguren la protección del patrimonio arqueológico en el marco del desarrollo de proyectos. Ha sido un proceso colaborativo con el ICANH, quien viene generando los instrumentos reglamentarios para estandarizar y dar pautas claras frente a los protocolos y procedimientos a seguir tanto para los Programas de Arqueología Preventiva como para los casos de hallazgos fortuitos de material arqueológico.

Durante el 2021, la Gerencia priorizó seis grupos de trabajo técnico en los que se abordaron temas estratégicos y de coyuntura para el sector, que se describen a continuación:

1. Protección del patrimonio arqueológico: Revisión de alternativas para crear contribuciones al proceso de reglamentación del Programa de Arqueología Preventiva.
2. Intervenciones vegetales: Dar continuidad a la revisión de la propuesta normativa sobre aprovechamiento de árboles aislados.
3. Consulta previa: Seguimiento a iniciativas legislativas vinculadas con la reglamentación del proceso consultivo.
4. Vertimientos: Priorizar el ajuste normativo de la tasa retributiva y otros ajustes normativos relacionados.
5. Policlorobifenilos (PCB): Estrategia de equipos herméticos y gestión frente a los equipos de terceros posiblemente contaminados con PCB, con el fin de avanzar en la certificación de equipos libres de PCB o proceder a su eliminación.
6. Cambio Climático: Desarrollo de mesas internas vinculadas a los asuntos de financiamiento y bonos de carbono, y participación activa del gremio en mesas sectoriales (E2050, PIGCCme).

## Grupos de trabajo



Protección del patrimonio arqueológico



Propuestas ambientales  
Candidatos presidenciales



Consulta previa



Biosólidos



Vertimientos



PCB  
(policlorobifenilos)



Cambio Climático

Así mismo, se llevaron a cabo las actividades planeadas en el marco de la Agenda Sectorial ANLA - Andesco y el Acuerdo Sectorial MADS - Andesco, brindando una amplia oferta de sesiones de capacitación y socialización de nuevos instrumentos y normas en materia ambiental, espacios de intercambio de experiencias y de buenas prácticas empresariales, sesiones de construcción técnica como aporte del sector para el desarrollo de instrumentos, entre otros, con el fin de mejorar el desempeño ambiental de las empresas afiliadas.

Desde Andesco hay un compromiso por mantener el liderazgo en materia ambiental y de sostenibilidad, para que cada día las empresas de servicios públicos y comunicaciones mejoren sus estándares y prácticas empresariales, puedan desarrollar sus proyectos adecuadamente y aporten a la calidad de vida de los colombianos.

## Andesco comprometido con los derechos humanos

Durante el año 2021 se apoyaron las actividades lideradas por la Consejería Presidencial para la Participación de Personas con Discapacidad en el marco del día Internacional de las personas con discapacidad y la Semana de la Discapacidad. Desde el gremio se organizaron distintos espacios y publicaciones en redes para visibilizar las iniciativas que se tienen al interior de las empresas relacionados con la inclusión de personas con discapacidad. Es así que se realizó durante toda la semana la serie de webinars Voces

*Incluyentes*, donde se compartieron experiencias empresariales en materia de inclusión de personas con discapacidad y se hicieron diferentes reflexiones sobre los retos y aprendizajes de las mismas.

Adicionalmente, Andesco ha participado en la iniciativa **Energía que Transforma: Alianza Minero-Energética por la Equidad de Género** del MME, cuyo objetivo ha sido priorizar distintos temas para avanzar en el desarrollo de estrategias que permitan promover la igualdad de género y mejores prácticas en el sector minero-energético del país. Durante el año 2021 Andesco hizo parte activa de 5 mesas de trabajo realizadas en el marco de esta iniciativa.

Como parte de la gestión conjunta adelantada con Pacto Global Red Colombia, se llevó a cabo un espacio relevante de socialización del **Plan Nacional de Acción de Empresas y Derechos Humanos 2020 – 2022** de la Consejería Presidencial para los derechos humanos y asuntos internacionales, en el que participaron nuestras empresas afiliadas. Así mismo, se realizó una sesión de capacitación virtual para las empresas afiliadas sobre cómo abordar desde el sector empresarial el cumplimiento de los derechos humanos.

## Andesco comprometido con la lucha contra la corrupción

### Desempeño

#### 0 decisiones judiciales en contra

Durante el 2020-2021 no se presentó ningún tipo de fallo en contra de la Asociación, que impidiera seguir con sus actividades.

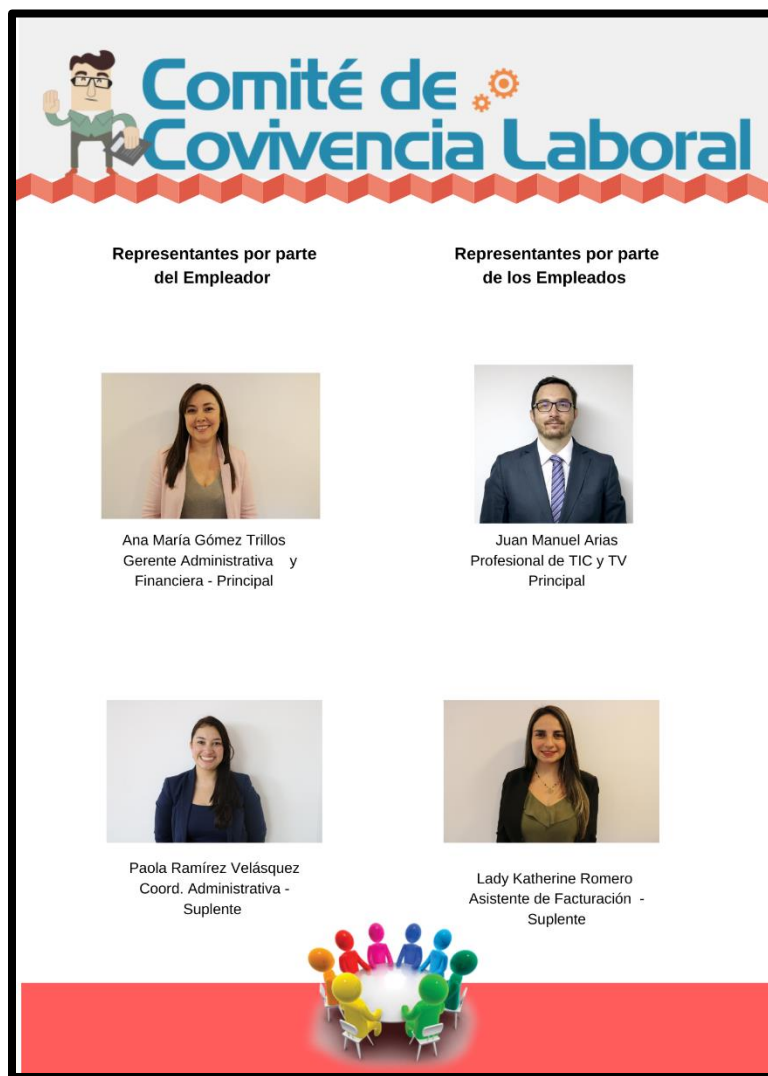
Es por ello que el gremio trabaja por cumplir con la normatividad vigente, lo cual se promueve desde las diferentes cámaras sectoriales y transversales, y con un mayor énfasis desde la cámara de asuntos jurídicos de ANDESCO.

Como parte de la Red colombiana del Pacto Global de las Naciones Unidas, Andesco está comprometido con los diez Principios Universales. Es por ello que se trabaja continuamente en crear acciones contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Las principales acciones están abordadas desde un reglamento interno de trabajo; un comité de convivencia laboral; los procedimientos internos disciplinarios por conductas

inadecuadas dentro de la organización; alianzas con otros grupos de interés; espacios de capacitación que fortalecen las acciones y gestión de las empresas agremiadas del sector.

Andesco firmó el Pacto de la Integridad y la Lucha contra la Corrupción del Sector de Servicios Públicos Domiciliarios, con la SSPD y la Vicepresidencia de la República. En este sentido, se han realizado diferentes actividades para promover la transparencia del sector y la lucha contra la corrupción.



## Capacitaciones a nuestros afiliados

Teniendo en cuenta el compromiso adquirido en el Pacto de la Integridad y la Lucha contra la Corrupción del Sector de Servicios Públicos Domiciliarios firmado en 2019, durante 2021 se realizó de manera conjunta con Pacto Global Red Colombia y Alliance for Integrity, el **Programa de capacitación De Empresas Para Empresas (DEPE)** para apoyar a las organizaciones a desarrollar sistemas efectivos de prevención de la corrupción.



El programa se desarrolló en cuatro jornadas de taller virtual y tuvo una duración de 8 horas. Además contó con el acompañamiento de distintos expertos y funcionarios de empresas del sector que han venido avanzando de manera notable en la construcción de políticas y acciones que evidencian el compromiso del sector con la construcción de sistemas de cumplimiento y transparencia.

## **Política de tratamiento de datos personales**

Con el objetivo de cumplir con lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y el Decreto reglamentario 1377 de 2013, contamos con una política de protección de datos, con el fin de garantizar la adecuada protección de los datos registrados en la base de denominada “ANDESCO - SISTEMA GENERAL DE INFORMACIÓN DE EVENTOS Y AFILIADOS”. Los datos del titular funcionario o empleados de las empresas afiliadas, están expresamente autorizados, al momento de obtener el carácter de “afiliado”. De igual manera en esta política se expresan directamente las obligaciones que todos los empleados deben cumplir dentro del ejercicio del Habeas Data y de la protección de Datos Personales.

## **Gestión adicional relevante del gremio**

### **Eventos y cursos**

Desde el propósito superior, misión y visión de Andesco, se refleja claramente la relevancia sobre la gestión del conocimiento y la apropiación de ideas innovadoras y transformadoras, que conllevan a crear un mundo mejor. Es por esto que cada mes se ofertan cursos y seminarios, en los cuales las empresas afiliadas tienen una tarifa especial para que puedan participar y se crean espacios de diálogo y conocimiento para el crecimiento de cada persona en lo personal y lo laboral y por consiguiente el crecimiento de su organización. Así mismo, este beneficio se consolidó también con la oferta de cursos de Pacto Global Red Colombia, por medio del cual se ofrece una tarifa especial a las empresas afiliadas a Andesco, con el fin de ampliar el alcance de capacitación para las empresas del sector. La mayoría de los cursos fueron dictados de manera virtual, facilitando así el acceso a la formación por parte de los equipos en las distintas regiones del país.

Durante el 2020, teniendo en cuenta la pandemia por COVID-19, se iniciaron los webinars de Andesco, con la serie de *Andesco Talks*, donde se invitan gerentes de las empresas más importantes del sector de servicios públicos domiciliarios y de comunicaciones, a compartir experiencias de vida, programas de RSE, programas de equidad de género, sostenibilidad, entre otros; también se tiene la serie de *Andesco en línea*, donde se llevan

charlas técnicas e innovadoras, que sirven para aportar al desarrollo personal y empresarial del sector.



**AndescoTalks WEBINAR**

**JUAN DIEGO FLOREZ**  
GERENTE GENERAL  
EMCALI

**EMCALI de cara al futuro**

SEP 2020 **24**  
5:00 P.M.

**ÓSCAR GARCÍA**  
DIRECTOR PAÍS  
VEOLIA

Visión corporativa sostenible y su impacto en el desarrollo empresarial.

SEPTIEMBRE 2020 **10**  
5:00 P.M.

**CRISTINA ARANGO**  
GERENTE EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE BOGOTÁ

**5 lecciones del covid para el éxito futuro.**

AGOSTO 2020 **27**  
5:00 P.M.

Logos: EMCALI, Andesco, VEOLIA, acueducto, Andesco



**AndescoTalks WEBINAR**

**MARÍA NOHEMI ARBOLEDA**  
GERENTE GENERAL  
XM

La transformación del sector eléctrico: ¿Cómo preparamos para este gran reto?

NOV 2020 **05**  
5:00 P.M.

**CARLOS BURAGLIA**  
GERENTE GENERAL  
ELEC NORTE

**RETOS para el desarrollo de la Guajira**

OCTUBRE 2020 **22**  
5:00 P.M.

Logos: XM, Andesco, ELEC NORTE, Andesco



**TALLER VIRTUAL**  
CLASES EN VIVO

**TRANSFORMACIÓN DIGITAL: De inexpertos a prácticos**

HECTOR GARCÍA / FOMENTO PRODUCTIVO C.L.L. / FOMENTA

**CURSO VIRTUAL**  
CLASES EN VIVO

**Formulación de proyectos bajo MGA**

HECTOR GARCÍA / Gobierno Sumario / Puntos Energía S.A.S.

**CURSO VIRTUAL**  
CLASES EN VIVO

**Design Thinking y Agile: Aprenda a desarrollar productos y servicios innovadores de forma ágil.**

BRANZA FIGALLO / Cálculo y programación para ingeniería y arquitectura

**CURSO VIRTUAL**  
CLASES EN VIVO

**Finanzas Básicas Para No Financieros Contexto NIIF**

HECTOR GARCÍA / Sectorle Gestión / Puntos Energía S.A.S.

Andesco en alianza con eClass te invita a inscribirte en el programa **Gestión de Proyectos de Forma Remota**, certificado por la Universidad de los Andes.

Inscripciones hasta: 30 de septiembre  
Inicio del programa: 14 de octubre

dejes pasar esta oportunidad de capacitación e inscribete!

Logos: Andesco, Universidad de los Andes, Educación Superior Facultad de Administración

## Congreso Andesco



### Congreso 2020: Congreso virtual “Cerrando brechas, cambiamos vidas”

Por primera vez, Andesco llevó a cabo su encuentro anual de manera virtual, teniendo en cuenta los retos que impuso el estado de emergencia por COVID -19.

La agenda académica contó con los actores de alto nivel del sector para entender la eficacia de las interacciones entre el sector público y privado, lo cual debe repercutir en el bienestar de los usuarios. Fue un espacio estratégico para resaltar las medidas que desde el sector de servicios públicos domiciliarios y de comunicaciones se incorporaron para poder entender las condiciones del entorno y los desafíos de la nueva normalidad, asociados a la pandemia por COVID-19. Adicionalmente, fue el escenario propicio para conmemorar los 25 años del gremio.

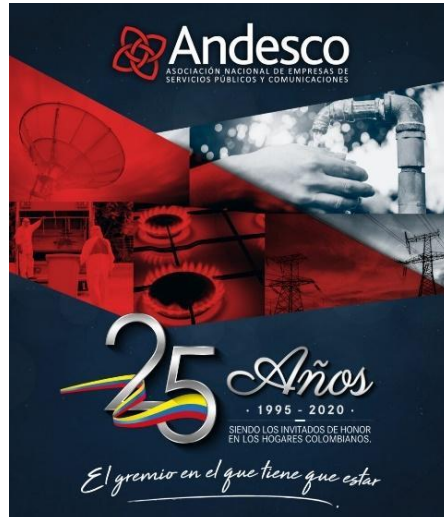


## Conmemoración de los 25 años de los servicios públicos en Colombia

Andesco lanzó el libro sobre la evolución de los últimos 25 años de los servicios públicos en Colombia. En este se comparte el balance de gestión y los principales desafíos tras 25 años de historia, que le permiten consolidarse como un sector que aporta el 7% del PIB del país y que por medio de Andesco, agrupa a las empresas más importantes de cada servicio público domiciliario.

A lo largo del documento, se presentan las perspectivas empresariales y de gobierno, abordando temáticas de energía eléctrica, gas natural, acueducto, alcantarillado, aseo, gestión de residuos, TIC, TV, medio ambiente, sostenibilidad, asuntos jurídicos, legislativos y tributarios. Además, se narra con detalle los giros de gestión que tuvo el gremio de cara a los desafíos por la pandemia.

Así mismo, desde el gobierno nacional se hizo la emisión filatélica o estampilla, como un reconocimiento a la labor desempeñada por el gremio durante 25 años, así como al apoyo para atender las necesidades de los colombianos durante la pandemia.







## Congreso 2021: Congreso híbrido “Servicios públicos, TIC y TV como base de la reactivación económica”



· XXIII CONGRESO ·  
SERVICIOS  
PÚBLICOS, TIC Y TV,  
LA BASE DE LA  
**REACTIVACIÓN  
ECONÓMICA**

 **Andesco**  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE  
SERVICIOS PÚBLICOS Y COMUNICACIONES

La vigesimotercera edición del Congreso Andesco se realizó del 12 al 15 de octubre de 2021 en el Centro de Convenciones del Hotel Las Américas de Cartagena. En esta ocasión, el Congreso se realizó simultáneamente de forma virtual.

Durante cuatro días los representantes del Gobierno, especialistas nacionales e internacionales, gerentes y representantes de los sectores de energía eléctrica, gas natural, acueducto, alcantarillado, aseo, gestión de residuos, TIC y TV, abordaron los desafíos del mundo después de la pandemia y las perspectivas del sector, de cara a la reactivación económica.

Este Congreso fue escenario de diálogo sobre los retos ambientales y sociales que tiene el sector, para enfrentar la ruta de carbono neutralidad y para aportar a la transformación de los sectores productivos hacia la economía circular. También se presentaron las apuestas

